

ÅTERVINNINGSRISULTATEN 2004

Plastförpackningar

På marknaden* fanns 147 500 ton plastförpackningar.
29 402 ton = 19,9 % materialutnyttjades.
75 795 ton = 51,1 % energiotvanns.
Total återvinningsgrad 71 %.
Regeringens återvinningsmål: totalt 70 %, varav 30 % materialutnyttjande.
Mer information: Maria Schyllander, VD Plastkretsen, tel 08-566 144 58

Wellförpackningar

På marknaden* fanns 441 000 ton wellförpackningar.
378 000 ton = 85,8 % materialutnyttjades.
Regeringens återvinningsmål: 65 % materialutnyttjande.
Mer information: Anders Asp, VD Retukartong, tel 08-566 144 71

Pappersförpackningar

På marknaden* fanns 170 471 ton pappersförpackningar.
76 002 ton = 44,6 % materialutnyttjades.
Regeringens återvinningsmål: totalt 70 %, varav 40% materialutnyttjande.
Mer information: Anders Asp, VD Returkartong, tel 08-566 144 71

Metallförpackningar

På marknaden* fanns 50 700 ton metallförpackningar.
33 500 ton = 66 % materialutnyttjades.
Regeringens återvinningsmål: totalt 70 % materialutnyttjande.
Mer information: Thord Görling, VD MetallKretsen, tel 08-566 144 61

Glasförpackningar

På marknaden* fanns 158 300 ton glasförpackningar.
152 026 ton = 96 % materialutnyttjades.
Regeringens återvinningsmål: 70 % materialutnyttjande.
Mer information: Frank Tholfsson, VD Svensk GlasÅtervinning, tel 0583-871 01

Tidningar

Totalt fanns 562 000 ton tidningar.
448 000 ton = 80 % insamlingsgrad. Av det som samlades in gick 100 % till materialåtervinning.
Regeringens återvinningsmål: 75 % insamlingsgrad.
Mer information: Göran Nilsson, VD Pressretur, 08-566 144 91

*Marknaden

Beräkningarna för plast, papper och metall är gjorda på de förpackningsmängder som redovisats av de REPA-an slutna företagen. REPA täcker ca 90 % av alla förpackningar på den svenska marknaden. Well beräknas på de svenska tillverkningsvolymerna, korrigerat för import och export. Glas beräknas på de förpackningsmängder som redovisats till Svensk GlasÅtervinnings avgiftssystem, vilket täcker mer än 97 % av de förpackningar som tillförs svensk marknad av producenterna. De redovisade resultaten för tidningar bygger på statistik från Pressretur.