



Inledning

Varumärket "Gröna Punkten" är en internationellt skyddad och välkänd symbol. De här riktlinjerna är avsedda att hjälpa företag som använder "Gröna Punkten" på sina förpackningar – grundat på ett giltigt licensavtal med *Förpacknings- och Tidningsinsamlingen AB (FTI)* – att använda symbolen på rätt sätt.

Definition

Alla hänvisningar till **varumärket "Gröna Punkten"** på förpackningar måste vara helt i enlighet med följande definition. Denna definition följer varumärkesstadgar och är en väsentlig del av avtalet mellan å ena sidan PRO EUROPE – *Packaging Recovery Organisation Europe* som licensierar ut rätten att använda "Gröna Punkten" och å andra sidan FTI.

Officiell definition

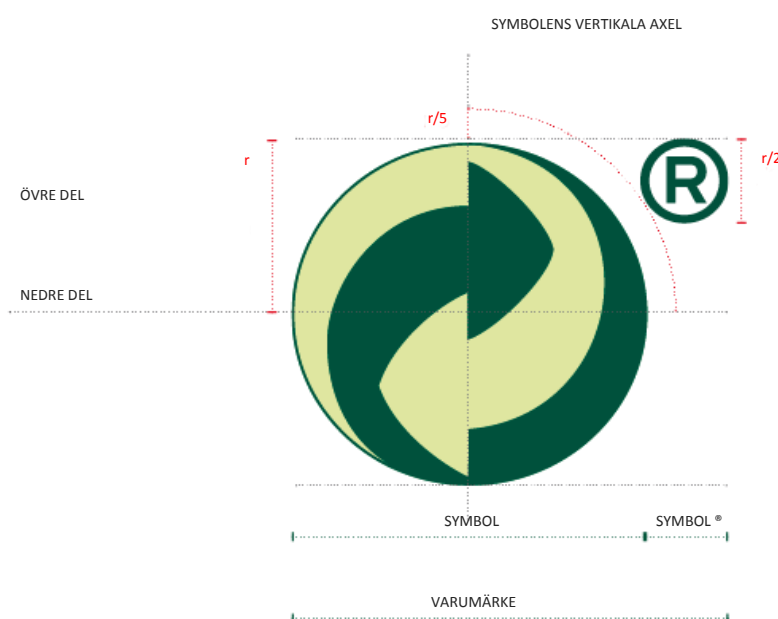
Varumärket "Gröna Punkten" på en förpackning innebär att det har betalats en summa för återvinning till det nationella återvinningsföretag som har anlitats i enlighet med EU-direktiv nummer 94/62 och motsvarande nationell lag.

Grundläggande principer för användning

A) Läsbarhet

Symbolen ska direkt gå att känna igen av konsumenten – av den anledningen måste den vara väl synlig på förpackningen.

B) Symbolens grafiska framställning



Varumärket "Gröna Punkten" utgörs av en **cirkel som innefattar två sammanlänkade pilar runt en vertikal axel**. Den centrala axeln måste vara vertikal i förhållande till texten på förpackningen.

Varumärket omfattar också symbolen "®" som visar att "Gröna Punkten" är ett **inregistrerat varumärke**.

Symbolen är ett tecken från typsnittet Chalet: teckensnittet som används är **Chalet London Nineteen Sixty**.

Cirkelns **diameter** är halva "Gröna Punktens" radie. Avståndet mellan "Gröna Punkten"-symbolen och "®"-symbolen motsvarar en femtedel av "Gröna Punktens" radie.

Användning av "®" i samband med "Gröna Punkten" rekommenderas, men är inte obligatoriskt.

C) Fastställda färger

Pilen som pekar till vänster är ljusgrön – Pantone 366C.

Pilen som pekar till höger är mörkgrön – Pantone 343C.



c: 100 m: 000 y: 069 k: 060

r: 000 g: 088 b: 061

HÖGER–pekande pil
(mörk färg obligatorisk)



c: 018 m: 000 y: 047 k: 000

r: 208 g: 228 b: 166

VÄNSTER–pekande pil
(ljus färg obligatorisk)

D) Användning på mångfärgad bakgrund

Användningen av Pantone 366c och 343c eller motsvarande fyra färger är inte obligatorisk men rekommenderas om förpackningen är tryckt i fyrfärg. I andra fall kan symbolen ha en annan färg på en vit eller kulört bakgrund:



Svart på vit bakgrund



Valfri färg på vit eller genomskinlig bakgrund



Användning av officiella färger
På kontrasterande bakgrund



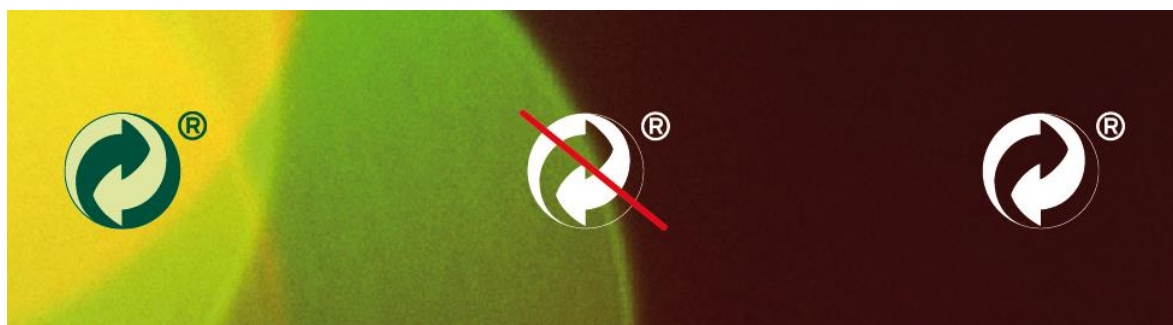
Vit på enfärgad bakgrund

Pilen som pekar till höger ska alltid vara mörkare än pilen som pekar till vänster.

E) Användning på fotobakgrund

”Gröna Punkten” ska stå i så stor kontrast som möjligt mot en fotobakgrund, som företrädesvis ska vara mediummörk till mörk.

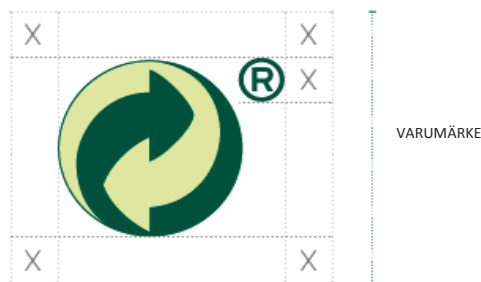
För att säkerställa att symbolen är läslig går det att använda vitt mot en enhetlig, mörk, enfärgad bakgrund. Symbolen kan användas enligt nedan.



Pilen som pekar till höger ska alltid vara mörkare än pilen som pekar till vänster.

F) Omgivande marginaler

En omgivande marginal som är minst lika hög som varumärkessymbolen (®) föreslås för att säkerställa "Gröna Punktens" läsbarhet och integritet. När det är möjligt ska dessa marginaler vara större.



G) Restriktioner

"Gröna Punkten"-symbolen får inte ändras. Den måste användas i sin helhet, i rätt proportioner och med rätt färger. Ingen obehörig text eller grafik får användas i samband med symbolen.

Eventuella ändringar i dessa regler av tekniska eller juridiska skäl måste innefattas i ett skriftligt avtal som läggs som en bilaga till avtalet med FTI.

EXEMPEL PÅ FELAKTIG ANVÄNDNING AV "GRÖNA PUNKTEN"-SYMBOLEN



Felaktiga officiella färger



Omvända färger



Tre olika färger,
där symbolen inte har de
rätta officiella färgerna



Användning av skuggor och effekter



Felaktiga proportioner mellan
delarna



Användning av obehörig text eller
element runt symbolen



Felaktiga omgivande
marginaler

H) Storlek

En minimihöjd på 10 mm rekommenderas för att säkerställa att "Gröna Punkten"-symbolen är identifierbar och synlig. Det går emellertid att godta 6 mm för små förpackningar.

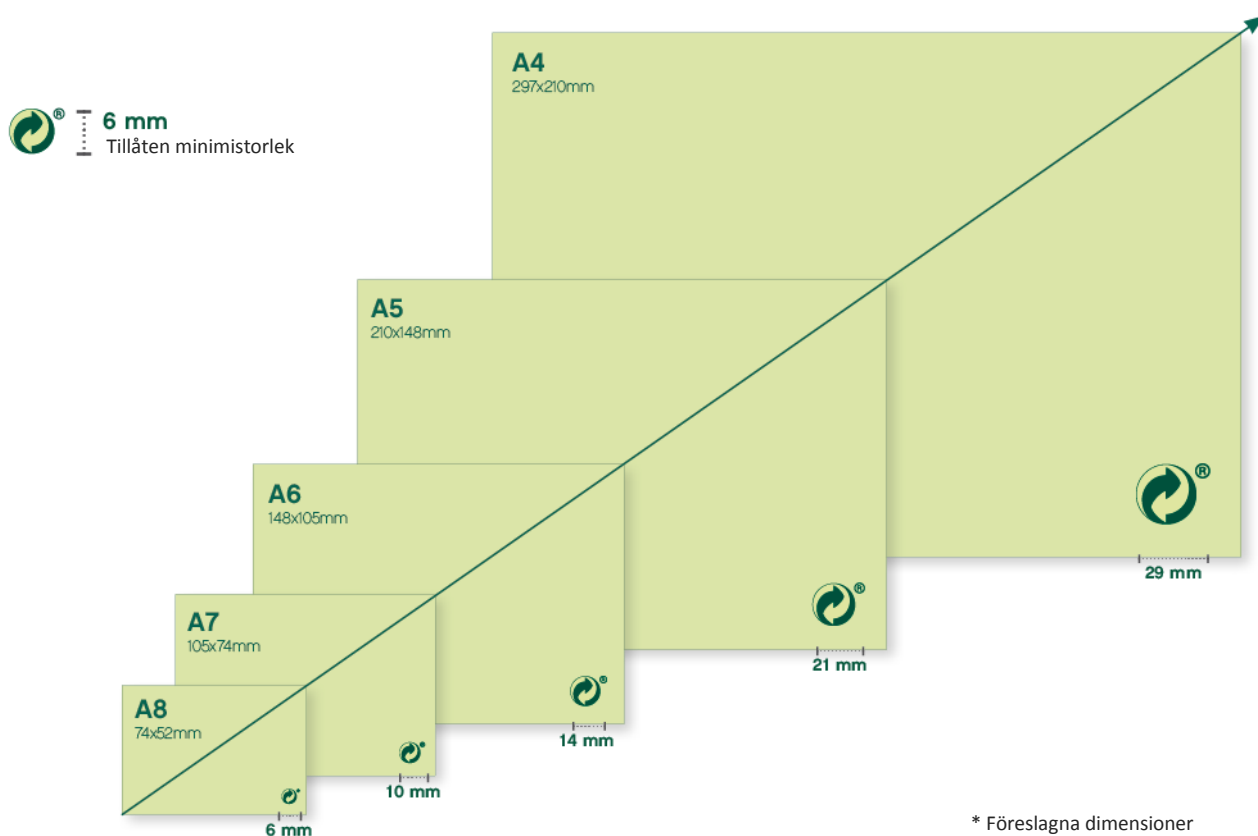
För digital användning rekommenderas en minimihöjd på 40 pixlar.

OBS: Kontakta FTI om det är nödvändigt att använda en mindre storlek än de godkända minimimåtten.



I) Dimensioner och proportioner

Varumärket "Gröna Punkten" måste vara omedelbart synligt och möjligt att identifiera för konsumenterna. Följaktligen, för att säkerställa att det är lätt att se och läsa, ska följande proportioner användas.*



OBS: Kontakta FTI om ni behöver använda en mindre storlek än den tillåtna minimistorleken.